

EE-Vermarktung reformieren, neue Impulse setzen: Neue Finanzierungsquellen für Erneuerbare, mehr Systemorientierung

Neue Finanzierungsquellen

- **EE-Finanzierung** auf mehrere Säulen verteilen:
 - **Direktvermarktung** von geeigneten Erzeugungsmengen über den Spotmarkt
 - **Zusätzliche Vertriebswege** ermöglichen: Terminmarkt oder OTC, z.B. durch (regionale) PPAs
 - **Übergangsweise: Einspeisetarif** weiterführen für einen (definierten) Teil der Erzeugungsmengen

Systemorientierung etablieren

- **Kapazitätzahlungen für EE-Anlagen in Abhängigkeit von ihrer Netzdienlichkeit** (z.B. Größe der Anlage, Lage im System, prognostiziertes Einspeiseprofil, technische Eignung für Systemdienstleistungen) über Ausschreibungen
- **Stromtransportkosten einpreisen, abhängig von verfügbaren Transportkapazitäten (echtzeitnah)**, z.B. durch nodale oder zonale Transportentgelte.

Ein stetig und rasch steigender CO₂-Preis bzw. eine verbindliche Verknappung der Emissionsrechte als übergreifender Markttreiber für emissionsfreie Technologien